* La **Agroindustria** es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos. Esta rama de industrias se divide en dos categorías, alimentaria y no alimentaria, la rama alimentaria se encarga de la transformación de los productos de la [**agricultura**](http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura)**,**[**ganadería**](http://es.wikipedia.org/wiki/Ganader%C3%ADa)**,**[**riqueza forestal**](http://es.wikipedia.org/wiki/Bosque) **y**[**pesca**](http://es.wikipedia.org/wiki/Pesca), en productos de elaboración para el consumo alimenticio, en esta transformación se incluye los procesos de **selección de calidad**, **clasificación** (por tamaño), **embalaje**-**empaque** y **almacenamiento** de la producción agrícola, a pesar que no haya transformación en sí y también las transformaciones posteriores de los productos y subproductos obtenidos de la primera transformación de la materia prima agrícola. La rama no-alimentaria es la encargada de la parte de transformación de estos productos que sirven como materias primas, utilizando sus recursos naturales para realizar diferentes productos industriales.

1. ¿Por qué la agroindustria es un problema social?

Los principales impactos negativos de la agroindustria se relacionan con la contaminación atmosférica y acuática, la eliminación de los desperdicios sólidos y los cambios en el [**uso de la tierra**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Uso_de_la_tierra&action=edit&redlink=1).

**Contaminación**

* Los caudales de las [aguas servidas](http://es.wikipedia.org/wiki/Aguas_servidas) varían, según el tipo y magnitud de la operación agroindustrial. Típicamente, los afluentes tienen un alto nivel de demanda de oxígeno bioquímico y químico [DBO](http://es.wikipedia.org/wiki/DBO), y de sólidos suspendidos o disueltos. Además puede haber otros contaminantes, como residuos de [pesticidas](http://es.wikipedia.org/wiki/Pesticida), [aceites](http://es.wikipedia.org/wiki/Aceite) complejos, compuestos [alcalinos](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lcali) o [ácidos](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81cido) y otras sustancias orgánicas en las aguas servidas. Los afluentes de los pastaderos, tenerías y mataderos pueden ser focos potenciales de infección para los seres humanos y los animales.
* Las [emisiones atmosféricas](http://es.wikipedia.org/wiki/Emisi%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica) provenientes de las operaciones agroindustriales, a menudo, incluyen:
  + material pulverizado,
  + [dióxido de azufre](http://es.wikipedia.org/wiki/Di%C3%B3xido_de_azufre),
  + [óxidos nitrosos](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%93xido_nitroso),
  + [hidrocarburos](http://es.wikipedia.org/wiki/Hidrocarburo) y,
  + otros compuestos orgánicos.
* Con frecuencia, las agroindustrias producen olores nocivos y molestos.

**Almacenamiento**

El almacenamiento incorrecto de las materias primas o la eliminación inadecuada de los desperdicios sólidos pueden perjudicar los recursos terrestres, sea en el lugar de la instalación o en los depósitos de desechos.

**Cambios de uso**

La producción de la materia prima para estas agroindustrias puede tener efectos ambientales negativos, debido a la intensificación de la actividad agrícola. Al convertir los [bosques](http://es.wikipedia.org/wiki/Bosque) en tierras agrícolas, existe el potencial para causar [impactos ambientales](http://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental) y sociales muy profundos. La naturaleza y la magnitud del efecto dependerán de las prácticas existentes en cuanto al uso de la tierra, la cantidad de materia prima requerida por la agroindustria, el sistema de producción y el de manejo de la tierra y el agua.

Los efectos ambientales potenciales debidos a la intensificación de la agricultura son:

* La mayor [erosión](http://es.wikipedia.org/wiki/Erosi%C3%B3n) de los suelos
* La [contaminación](http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n) del agua superficial y freática por los insumos agrícolas (p.ej. fertilizantes, pesticidas)
* Los cambios en las características físicas y químicas del [suelo](http://es.wikipedia.org/wiki/Suelo)
* Los impactos sobre la [fauna](http://es.wikipedia.org/wiki/Fauna) y la vegetación nativa

Los **impactos sociales** potenciales incluyen:

* La restricción del acceso a los recursos (por ejemplo, las áreas tradicionales de pastoreo y cultivo, recursos acuáticos, productos forestales)
* El desplazamiento de la población
* Los trastornos sociales

Sin embargo, no todos los efectos son, necesariamente, negativos. La agroindustria puede introducir en un área práctica agrícola más eficientes, crear mercados para los productos y dar trabajo a la gente local.

Los efectos indirectos de la instalación de una agroindustria grande incluyen el desarrollo del transporte para llevar los productos a los mercados y la migración incontrolada de la gente hacia esa área, en busca de tierras o empleos.

**Efectos ambientales de la producción de materias primas**

Al limpiar grandes áreas de vegetación natural para la producción de cultivos o [ganado](http://es.wikipedia.org/wiki/Ganado), o para intensificar la [agricultura](http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura), se producen **impactos ambientales y sociales** que son, potencialmente, negativos. A continuación se presentan algunos **ejemplos** relacionados con las agroindustrias.

- Uno de los ejemplos más obvios y divulgados de la degradación de los recursos a raíz de la producción del ganado, es la [deforestación](http://es.wikipedia.org/wiki/Deforestaci%C3%B3n) de la [cuenca](http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca_hidrogr%C3%A1fica) [amazónica](http://es.wikipedia.org/wiki/Amazonia); se han convertido grandes áreas de los bosques tropicales húmedos de tierras bajas en pastos para el ganado. El desbroce en gran escala causa impactos a largo plazo, debido a la incapacidad del sistema para recuperarse de la pérdida de los alimentos y del trastorno ecológico.

- Asimismo, la siembra de las grandes plantaciones de palma africana está vinculada con el desbroce de los [bosques](http://es.wikipedia.org/wiki/Bosque) tropicales, especialmente, en [Asia](http://es.wikipedia.org/wiki/Asia) Sur-oriental. La conversión del bosque natural.

1. **¿Por qué se dice que la agroindustria es una alternativa de desarrollo humano?**

- El Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR), fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes institucionales sobre la necesidad de articular esfuerzos realizados para el fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural (AIR) en el hemisferio. PRODAR es un programa promovido por el IICA, y que con el apoyo del CIID de Canadá, promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria rural de la región, así como a su entorno institucional y político, como mecanismo de desarrollo y lucha contra la pobreza rural. Opera en los países por medio de redes nacionales de AIR, denominadas REDAR y por las Agencias de Cooperación del IICA en los países. El PRODAR mediante sus mecanismos, las REDAR y las acciones del IICA en los países, ofrece servicios de información y de formación de recursos humanos, cofinanciación de proyectos y promueve y apoya acciones de desarrollo tecnológico, comercialización y desarrollo conceptual. Son aliados estratégicos del Programa, el CIRAD, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y la FAO.

**- Los acelerados y profundos cambios** operados en la organización social y económica del mundo en las últimas décadas descolocaron a los modelos de macropoIíticas sectoriales, y el ámbito rural no fue ajeno a ello. Los planes de desarrollo rural, diseñados y ejecutados «desde fuera» de ese medio, debieron dejar espacio a otros programas, de menor envergadura pero con más arraigo en la realidad rural, como son las propuestas de «desarrollo local». Una de las herramientas más eficaces para encarar este tipo de desarrollo es la promoción y apuntalamiento de la industrialización de ese medio rural, a partir de las mismas producciones obtenidas en él. Así, se realiza una visión panorámica de los resultados alcanzados en aquellas regiones donde la industrialización rural logró cierto nivel de desenvolvimiento, y nos centramos en un tipo especial, como es la que denominamos **AIBRU:** agroindustrias integradas de base rural, es decir, aquellas industrias que comenzaron constituyendo una explotación agropecuaria, y cuyos productores decidieron avanzar en la cadena de valor del producto, transformándolo en plantas levantadas por ellos mismos, y aun comercializándolo. Se trata, en definitiva, de agroindustrias que se integran verticalmente, pero que no tienen su origen/núcleo en la transformación, sino en la producción primaria.

**- El marketing agroindustrial** estudia el movimiento y el comportamiento de los bienes y servicios dedicados al sector agrario, haciendo énfasis en temas como la conducta del consumidor y la promoción de productos agrícolas a nivel internacional. Analiza los cambios y tendencias en los mercados de productos alimentarios y sus implicaciones para las cadenas productivas agrarias.

Aunque el sector agropecuario, se ha debilitado notablemente en los últimos años en América latina, el uso de nuevas estrategias de mercadeo internacional y la competitividad de los productos agrícolas, puede hacer que los sectores dedicados al agro, puedan sobreponerse de sus dificultades y empezar a generar flujos de caja positivos y de mayor generación de valor, para que los campos representen una alternativa integral de desarrollo tanto económico como social.  
  
Es una necesidad apremiante la aplicación de los diversos principios económicos, de gerencia y de marketing en los sectores rurales agrícolas ya que solo aumentando la productividad de los campos y mejorando los sistemas de comercialización agrícola, se lograrán mejorar los niveles de ingresos y de bienestar en las clases menos favorecidas, las cuales generalmente son rurales dedicadas a cultivos de subsistencia.

**-** En los análisis recientes del mundo rural y en la elaboración de propuestas orientadas a promover su desarrollo, se destacan elementos como la multifuncionalidad de la agricultura, los empleos y los ingresos no agrícolas y el territorio como eje de aproximación al análisis y a la acción. Todos estos conceptos, algunos nuevos otros remozados, permiten enmarcar la presentación de este documento que pretende aportar reflexiones, puntos de referencia y orientaciones enfocadas a la presentación del agroturismo como alternativa para encontrar nuevos papeles a la agroindustria rural y a los **agro negocios** rurales vinculados, principalmente, con la producción y procesamiento de alimentos.

3. **¿Por qué cuando hablamos de capitalismo y socialismo hablamos de una perspectiva social y económica?**

**A**. Por qué el **capitalismo** es un orden o sistema social y económico que deriva del [usufructo](http://es.wikipedia.org/wiki/Usufructo) de la [propiedad privada](http://es.wikipedia.org/wiki/Propiedad_privada) sobre el [capital](http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_(econom%C3%ADa)) como herramienta de producción, que se encuentra mayormente constituido por relaciones empresariales vinculadas a las actividades de [inversión](http://es.wikipedia.org/wiki/Inversi%C3%B3n) y obtención de [beneficios](http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico), así como de relaciones laborales tanto autónomas como asalariadas subordinadas a fines [mercantiles](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercanc%C3%ADa).

En el capitalismo, los individuos, y/o [empresas](http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa) usualmente representadas por los mismos, llevan a cabo la producción de bienes y servicios en forma privada e independiente, dependiendo así de un mercado de [consumo](http://es.wikipedia.org/wiki/Consumo) para la obtención de recursos. El intercambio de los mismos se realiza básicamente mediante [comercio libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_libre) y, por tanto, la [división del trabajo](http://es.wikipedia.org/wiki/Divisi%C3%B3n_del_trabajo) se desarrolla en forma mercantil y los agentes económicos dependen de la búsqueda de beneficio. La [distribución](http://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_(negocios)) se organiza, y las unidades de [producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa)) se fusionan o separan, de acuerdo a una dinámica basada en un sistema de [precios](http://es.wikipedia.org/wiki/Precio) para los [bienes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_econ%C3%B3mico) y [servicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_(econom%C3%ADa)).A su vez, los precios se forman mayoritariamente en un [mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado) que depende de la interacción entre una [oferta](http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta) y una [demanda](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa)) dadas por las elecciones de productores y consumidores, y estos a su vez son necesarios para la coordinación ex-post de una economía basada en el intercambio de mercancías.

El origen etimológico de la palabra *capitalismo* proviene de la idea de [capital](http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_(econom%C3%ADa)) y su uso para la propiedad privada de los [medios de producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_producci%C3%B3n), sin embargo, se relaciona mayormente al capitalismo como concepto con el intercambio dentro de una [economía de mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_mercado) que es su condición necesaria, y a la propiedad privada absoluta o [burguesa](http://es.wikipedia.org/wiki/Burgues%C3%ADa) que es su corolario previo. El origen de la palabra puede remontarse antes de 1848 pero no es hasta 1860 que llega a ser una corriente como tal y reconocida como término, según las fuentes escritas de la época.

Se denomina *sociedad capitalista* a toda aquella sociedad política y jurídica originada basada en una organización racional del trabajo, el dinero y la utilidad de los recursos de producción, caracteres propios de aquel sistema económico. En el orden capitalista, la sociedad está formada por [clases socioeconómicas](http://es.wikipedia.org/wiki/Clases_sociales) en vez de [estamentos](http://es.wikipedia.org/wiki/Estamento) como son propios del [feudalismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Feudalismo) y otros órdenes pre-[modernos](http://es.wikipedia.org/wiki/Modernidad). Se distingue de éste y otras formas sociales por la posibilidad de [movilidad social](http://es.wikipedia.org/wiki/Movilidad_social) de los individuos, por una [estratificación social](http://es.wikipedia.org/wiki/Estratificaci%C3%B3n_social) de tipo [económica](http://es.wikipedia.org/wiki/Desigualdad_econ%C3%B3mica), y por una [distribución de la renta](http://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_de_la_renta) que depende casi enteramente de la funcionalidad de las diferentes posiciones sociales adquiridas en la estructura de producción.

El nombre de sociedad capitalista se adopta usualmente debido al hecho de que el *capital* como [relación de producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_de_producci%C3%B3n) se convierte dentro de ésta en un elemento económicamente predominante. La discrepancia sobre las razones de este predominio divide a las ideologías políticas [modernas](http://es.wikipedia.org/wiki/Modernidad): el enfoque [liberal](http://es.wikipedia.org/wiki/Liberalismo_econ%C3%B3mico) [smithiano](http://es.wikipedia.org/wiki/Adam_Smith) se centra en la [utilidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Utilidad_(econom%C3%ADa)) que el capital como relación social provee para la [producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa)) en una sociedad [comercial](http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio) con una amplia [división del trabajo](http://es.wikipedia.org/wiki/Divisi%C3%B3n_del_trabajo), entendida como causa y consecuencia de la mejora de la oferta de [consumo](http://es.wikipedia.org/wiki/Consumo) y los mayores ingresos por vía del [salario](http://es.wikipedia.org/wiki/Salario) respecto del [trabajo](http://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_(econom%C3%ADa)) autónomo, mientras que el enfoque socialista marxista considera que el capital como relación social es precedido (y luego retroalimentado) por una institucionalizada imposibilidad social de sobrevivir sin relacionarse con los propietarios de un mayor capital físico mediante el intercambio de trabajo asalariado.

La [clase social](http://es.wikipedia.org/wiki/Clase_social) conformada por los creadores y/o propietarios que proveen de capital a la organización económica a cambio de un [interés](http://es.wikipedia.org/wiki/Inter%C3%A9s) se la describe como "[capitalista](http://es.wikipedia.org/wiki/Accionista)", a diferencia de las funciones [empresariales](http://es.wikipedia.org/wiki/Empresario) cuyo éxito se traduce en forma de [ganancia](http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico) y de las [gerenciales](http://es.wikipedia.org/wiki/Gerente) ejecutadas a cambio de un salario. Vulgarmente se describe desde el siglo XVIII como "burguesía" tanto a este conjunto social como al de los empleadores de trabajo de una moderna [sociedad industrial](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_industrial), pero la [burguesía](http://es.wikipedia.org/wiki/Burgues%C3%ADa) se origina en las ciudades de la sociedad rural [medieval](http://es.wikipedia.org/wiki/Medieval) y está constituida por propietarios [auto-empleados](http://es.wikipedia.org/wiki/Autoempleo) cuya naturaleza da origen al capitalismo moderno.

**B.** Por qué el **socialismo** es el control por parte de la sociedad, organizada con todos sus integrantes, tanto de los medios de producción y comunicación como de las diferentes fuerzas de trabajo aplicadas en las mismas. El socialismo implica, por tanto, una [planificación](http://es.wikipedia.org/wiki/Planificaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica) y una organización [colectiva](http://es.wikipedia.org/wiki/Colectivismo) consciente de la vida social y económica. Subsisten sin embargo criterios encontrados respecto a la necesidad de la centralización de la administración económica mediante el [Estado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado) como única instancia colectiva en el marco de una sociedad compleja, frente a la posibilidad de formas diferentes de gestión descentralizada de la colectividad socialista, tanto por vías [autogestionarias](http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo_autogestionario) como de [mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo_de_mercado), así como mediante el empleo de pequeñas unidades económicas socialistas aisladas y autosuficientes. Existen también discrepancias sobre la forma de organización política bajo el socialismo para lograr o asegurar el acceso [democrático](http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo_democr%C3%A1tico) a la sociedad socialista a clases sociales o poblaciones, frente a la posibilidad de una situación [autocrática](http://es.wikipedia.org/wiki/Autocracia) por parte de las [burocracias](http://es.wikipedia.org/wiki/Burocracia) administrativas.

Las formas históricas de organización social de tipo socialista pueden dividirse entre determinadas evoluciones espontáneas de ciertas civilizaciones de carácter religioso y las construcciones políticas establecidas por proyectos ideológicos deliberados. De éstas se destacan, respectivamente, el [Imperio Inca](http://es.wikipedia.org/wiki/Imperio_Inca) y la [Unión Soviética](http://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Sovi%C3%A9tica).

Al parecer la palabra *socialismo* fue empleada por primera vez por el monje [Ferdinand Facchinei](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ferdinando_Facchinei&action=edit&redlink=1) en 1766 para referirse a la doctrina de los que defendían el [contrato social](http://es.wikipedia.org/wiki/Contrato_social) como el fundamento de la organización de las sociedades humanas.